

# Alles spricht für Adventure-based Learning™ !



Core-Competence GmbH  
 Freisinger Landstr. 74  
 D 80939 München  
 Telefon +49 89 540 424 544  
 Email: info@core-competence.com  
 www.core-competence.com



## Adventure-based Learning™...

- 1 ... ist eine neuartige, innovative Lernmethodik!
- 2 ... schafft den direkten Übergang von Wissen zu Können!
- 3 ... fördert nachhaltige Lernprozesse!
- 4 ... motiviert bildungsferne Schichten und schaft Zugang zu Können!
- 5 ... erhöht „Lust auf Leistung!“
- 6 ... erreicht eine große Anzahl Menschen!
- 7 ... unterstützt verändertes Wahrnehmungs-/Lernverhalten!
- 8 ... ermöglicht neue Formen des Wissens- und Erfahrungstransfers!
- 9 ... sichert den sorgsamen Umgang mit Ressourcen!
- 10 ... wirkt und schafft signifikanten Kompetenzgewinn!

## Beweis:

- Weil sie praktisch kaum entdeckt und dennoch bereits bei großen Unternehmen erfolgreich ist.
- Weil die Umsetzung im Vordergrund steht: Erlebnis, Interaktion in realitätsnahen Szenarien.
- Weil Tun und Wiederholung in einem positivem emotionalem Umfeld besser haften bleibt.
- Weil praktisches Handeln gesucht wird: realitätsnah, modern, „für mich gemacht“, unterstützend.
- Weil Verbesserung anregt: Wettbewerb weckt Ehrgeiz, Fortschritte im Alltag erleben.
- Weil es einen barrierefreien Zugang gibt: webbasiert – unabhängig von Ort und Zeit.
- Weil die Welt digital ist: kürzere Lerneinheiten, Eigenregie (nicht linear), audio-visuell, mobil.
- Weil Austausch bedeutend ist: Web 2.0 offen, Foren, Blogs, Wikis.
- Weil wir an unsere Kinder denken: weniger Reisen, optimale CO2-Bilanz, bessere Verankerung.
- Weil das Feedback eindeutig ist: Teilnehmer, Management, Wissenschaft, Auszeichnungen.

„Mit der Open Breadth-Initiative haben wir großartige Wachstumsraten erzielt. Einen wesentlichen Beitrag dazu hat Adventure-based Learning™ geleistet, denn die von Core-Competence entwickelte Methode ist tatsächlich innovativ und begeisternd. Das Feedback unserer Partner ist regelrecht überschwänglich, so dass wir weitere Adventure-Projekte in Auftrag gegeben haben.“



**Robert Helgerth**  
 Director Mittelstand & Partner Microsoft Deutschland

„Für die Einführung der neuen Entwicklungsgespräche im gesamten Unternehmensverbund wir nach der effektivsten Methode: Adventure-based Learning™ bietet uns die ideale Lösung, denn die Mitarbeiter können vorher die Veränderung mit sich erproben und erfahren, was bringen wird – inklusive Perspektivwechsel.“



**Pascal Raschke**  
 Edeka Minden-Hannover Stiftung & Co. KG  
 Geschäftsbereich Personalentwicklung

„Adventure-based Learning™ bietet die beste Methode im Rahmen von Web-based Learning, mit der sich mein Team bis dato beschäftigt hat. Ich glaube an den Erfolg, wenn ich die emotionale Intelligenz von Mitarbeitern trainiere. Aus meiner Sicht müssen die Unternehmen genau hier ansetzen.“



**Carolina Okrongli**  
 Head of Competence Development Services,  
 West South Europe, Nokia Siemens Networks (NSN)