

Die Herausforderung

Märkte ändern sich immer schneller und stellen damit signifikant höhere Anforderungen an die Vertriebs- und Serviceabteilungen. Die Mitarbeiter und Partner zu entwickeln, nämlich ihre Kompetenzen zu erweitern und aktuell zu halten, wird zunehmend für alle Unternehmen zum wettbewerbsentscheidenden Faktor. Dies hat im herkömmlichen Arbeitsumfeld seine Gültigkeit und insbesondere auch bei der Einführung von neuen oder komplexen Leistungen bzw. bei massiven Veränderungen der Unternehmensstrategie.

Wissen, Kompetenz und Motivation zu steigern, stellt somit zukünftig eine zentrale Aufgabe des Management dar. Herkömmliche Methoden wie klassische Präsenz-Schulungen und eindimensionales E-Learning stoßen dabei schnell an ihre Grenzen. Dazu kommt, dass traditionelle Verfahren häufig die Budgets überlasten und eine zeitnahe sowie flächendeckende Umsetzung eine große Herausforderung darstellt.

Das Potential der Firmen im Bereich „Sales und Service“ wird häufig nur zu einem unbefriedigenden Teil genutzt. Viele Unternehmen suchen daher nach wirksamen Alternativen zur Steigerung der Kompetenz ihrer Mitarbeiter.

Die Lösung

Die Core-Competence GmbH hat mit Adventure-based Learning™ eine einzigartige Methode entwickelt, die Kompetenz ihrer Mitarbeiter und Partner effektiver und nachhaltiger als mit herkömmlichen Schulungskonzepten zu steigern. Diese, jeweils auf die Kundenanforderungen zugeschnittenen Lösungen, wurden bereits sehr erfolgreich im Markt umgesetzt.



In einem kurzweiligen Wechselspiel zwischen kompakten Lerneinheiten und direkter, interaktiver Anwendung lösen die Teilnehmer teilweise spielerisch, individuell anspruchsvolle, praxisrelevante Aufgaben. Durch die starke emotionale Einbindung wird über eine hohe Akzeptanz die neue Kompetenz nachhaltig und messbar verankert.

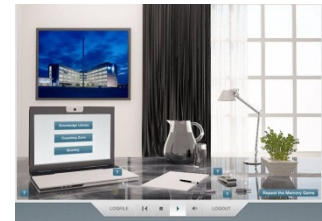
Der Nutzen

Mit Adventure-based-Learning™ steigern unsere Kunden die Kompetenz ihrer Mitarbeiter wirksam und nachhaltig: Zusätzliche Umsätze werden generiert,



die Produktivität steigt und die Dienstleistungsgüte verbessert sich deutlich. In der Folge erhöhen Unternehmen damit die Kundenzufriedenheit

und stärken so ihre Marktposition im Wettbewerb. Als Web-basierte Lösung sorgt die innovative Methode außerdem für eine effizientere Qualifizierung der Teilnehmer.



Das sagen die Anderen

Das Marktforschungsinstitut Gartner sieht eine schnell wachsende Integration von spielerischen Methoden im Umfeld der betrieblichen Weiterbildung, deren Volumen die American Society for Training & Development weltweit auf 130 Mrd. Dollar schätzt.

„Mit der Open Breadth-Initiative haben wir großartige Wachstumsraten erzielt. Einen wesentlichen Beitrag dazu hat Adventure-based Learning™ geleistet, denn die von Core Competence entwickelte Methode ist tatsächlich innovativ und begeisternd. Das Feedback unserer Partner ist regelrecht überschwänglich, so dass wir weitere Adventure-Projekte in Auftrag gegeben haben.“



Robert Helgerth
Director Mittelstand & Partner Microsoft Deutschland

„Adventure-based Learning™ bietet die beste Methode im Rahmen von Web-based Learning, mit der sich mein Team bis dato beschäftigt hat. Ich glaube an den Erfolg, wenn ich die emotionale Intelligenz von Mitarbeitern trainiere. Aus meiner Sicht müssen die Unternehmen genau hier ansetzen.“



Carolina Okrongli
Head of Competence Development Services, West South Europe, Nokia Siemens Networks (NSN)